



Gartner.



Alcatel-Lucent, visionario en el Cuadrante Mágico de Gartner por segundo año consecutivo

En su segundo informe anual, la firma consultora sitúa a la multinacional franco-americana como visionario en el sector de redes LAN.

En su último Cuadrante Mágico para el mercado de redes titulado Magic Quadrant for the Wired and Wireless Access LAN Infrastructure, publicado el pasado 3 de septiembre y redactado por Tim Zimmerman y Mark Fabbj, Gartner sitúa a Alcatel-Lucent Enterprise como visionario.

Es el segundo año que la firma consultora publica este informe y la segunda vez que la empresa franco-estadounidense es situado como visionario. Para ser considerado como tal, un suministrador debe proporcionar equipamiento de redes LAN para compañías, tanto móviles como a través de cables fijos, con especificaciones de determinados productos y debe tener un mínimo de ventas. Sin embargo, no todos los suministradores del sector de redes LAN fijas y móviles cumplen estos requisitos para ser incluidos.

"Un suministrador posicionado en el cuadrante de visionarios ha demostrado su capacidad para incrementar las funcionalidades de su oferta y proporcionar al mercado un enfoque único y diferenciado", señala el informe. "Un visionario

habrá innovado en más de una de las áreas clave de las tecnologías del nivel de acceso por ejemplo, en convergencia, seguridad, gestión o eficiencia operativa. La capacidad de aplicar funcionalidades diferenciadas a lo largo de todo el nivel de acceso afecta a su posicionamiento".

El vicepresidente de las actividades de Redes de Alcatel-Lucent Enterprise, Stephane Robineau, asegura que con la combinación de las líneas de producto de OmniSwitch, OmniAccess WLAN y OmniVista Network Management, la compañía proporciona una solución de acceso unificada, inteligente y económica para resolver los retos de las redes actuales, como BYOD y el ancho de banda impredecible de las actuales aplicaciones multimedia.

Fuente: digitalmarketla.com

ANEWNOTICIAS
Caracas - Venezuela

